



•greenmind

> Taller de Asertividad  
en la Empresa

16, 18, 23, 25, 26 octubre de 2012

EN CONVENIO CON



NEXO EGRESADOS  
**ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

 **Inacap**

## ¿Qué es la Asertividad?

1. Es una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros legítimos derechos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad limitante típica de la ansiedad, la culpa o la rabia.
2. Suele definirse como un comportamiento comunicacional maduro en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos.
3. Como estrategia y estilo de comunicación, la asertividad se diferencia y se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad (o no-asertividad).



## Claves del Taller

- Taller 60% práctico, 40% expositivo.
- Test de autoevaluación y diagnóstico.
- Ejercicios prácticos individuales y en grupo.
- Revisión y análisis de casos prácticos.
- Roleplaying.
- Entrenamiento y retroalimentación personalizados.
- Ejercicios de desarrollo de habilidades asertivas y entrenamiento.
- Se exhiben videos referenciales y contingentes para discusión y análisis.
- Desarrollo de metas concretas y de un plan de acción para lograrlo.

## Entregables:

- Feedback de diversos ejercicios prácticos.
- Material de apoyo al alumno para lectura en casa.
- Material impreso de la presentación de apoyo del curso con los contenidos más relevantes.
- Materiales de trabajo del alumno.
- Certificado de participación.



## Dirigido a:

1. Profesionales, ejecutivos, cargos gerenciales, y toda persona que en el ejercicio de sus labores se relaciona de manera directa y frecuente con personas.
2. Quien busque conceptos y herramientas que le permitan comunicarse de manera más asertiva y establecer relaciones más positivas con clientes, socios y proveedores.
3. Quien busque potenciar sus propios recursos o fortalezas, a la vez que corregir o inhibir conductas y actitudes, de modo de crear relaciones laborales más satisfactorias y negociaciones más provechosas.



## Objetivos:

1. Reconocer la importancia de la Asertividad en el contexto laboral y sus principales características.
2. Identificar y discriminar conductas y estilos comunicacionales asertivos que favorecen la práctica laboral, en contraposición a conductas no asertivas.
3. Desarrollar y entrenar herramientas que permitan comunicarse de manera más asertiva, pudiendo crear relaciones laborales más satisfactorias y negociaciones más provechosas.
4. Favorecer el autoconocimiento y la reflexión crítica con miras al cambio personal, que se traduzcan en mejores relaciones laborales y mayor satisfacción laboral.
5. Definir Estado Actual y Estado Deseado en términos de comunicación asertiva, desarrollando un plan de acción para acercarse al Estado Deseado.



















## Relatora:

### **Paula León Möller**

- Consultora Asociada Greenmind.
- Psicóloga de la Universidad Católica de Chile, mención Psicología Organizacional y Laboral.
- Coach Integral, acreditada por la Asociación Chilena de Coaching (ACC) y por la International Association of Coaching Institute- ICI.
- Consultora Organizacional.



## Contractual:

**Fechas:** 16, 18, 23, 25, 26 octubre de 2012

**Total Horas:** 20 horas

**Sesiones:** 5

**Horario:** 18:30 a 22:30 hrs.

**Cupos:** 15

**Lugar:** Rafael Cañas 237, Providencia, Metro Salvador.

**Valor Total:** \$330.000

**Condiciones** >Facilidades para cancelar mediante tres cheques el valor total : al día, 30 días y 60 días.

>20% de descuento para ex – alumnos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Lo mismo rige para ex – alumnos de otros talleres y actividades Greenmind.

>10% de Descuento Pago Contado hasta el lunes 24 de septiembre de 2012.



•greenmind

[www.greenmind.cl](http://www.greenmind.cl)