

# Taller de Oratoria

15, 17, 19, 22, 24 y 26 de febrero de 2010



greenmind

# Testimonios:

- ❑ **Santiago Villarroel., Sub Gerente de Procesos, Entel S.A.:**
  - *"He tomado variados cursos y diplomados en diferentes instituciones académicas del país y lejos. este es el curso que más me ha gustado; y su relación precio-calidad es insuperable.*
  
- ❑ **Juan Esteban Montero, Gerencia Mejoramiento del Negocio, Minera Escondida.**
  - *"He utilizado las herramientas de la oratoria en diversas oportunidades, desde comunicaciones 1 a 1 hasta reuniones grandes y complejas, obteniendo en todos los casos resultados muy satisfactorios.*
  
- ❑ **Michelle Benoit K., Jefe de Ventas Directo, Ariztía.**
  - *"Buen curso y bien planteada la metodología. Recomendable 100%."*

**ENTEL**  
Vivir primeros el futuro



  
**MINERA ESCONDIDA**  
Operada por BHP Billiton

  
**Ariztía.**

  
greenmind

# Claves del Taller:

- ✓ Taller 70% práctico, 30% expositivo.
- ✓ Se identifican las fortalezas y debilidades de comunicación del alumno.
- ✓ Entrenamiento y retroalimentación personalizados.
- ✓ Las presentaciones de cada alumno y sus respectivos análisis y comentarios son grabados.
- ✓ Se evalúa en base a indicadores claros y precisos, para que conocer el nivel del orador y lo que debe mejorar.
- ✓ Ejercicios para mejorar dicción, inflexión y respiración.
- ✓ Se exhiben videos referenciales y contingentes para discusión y análisis.
- ✓ Artículos de apoyo y complementación.
- ✓ Entrega de Certificado que acredita su participación.



# Dirigido a:

1. Profesionales, estudiantes y toda persona que en el ejercicio de sus labores se vea implicado en acciones de comunicación frente a audiencias.
2. Quien busque elementos, conceptos y técnicas que le permitan resolver situaciones de ansiedad, stress y/o nerviosismo en la exposición de un tema en particular.
3. Quien busque autenticidad y credibilidad mediante el reconocimiento de sus fortalezas y debilidades de comunicación, sin por ello, asumir un *personaje* .



# Objetivos:

1. Reconocer las características diferenciadoras de cada orador, basándose en el respeto a su autenticidad.
2. Reconocer e incorporar la comunicación no verbal como eje estratégico de la oratoria.
3. Reconocer y hacer usufructo de la comunicación verbal y el uso de la voz.
4. Reconocer y aplicar aspectos operativos y técnicas que permitan asegurar un desempeño eficiente en la oratoria.



# Módulos Temáticos:

## I. Bases de un orador atractivo y creíble.

- a. Cómo se reconoce un buen orador.
- b. La credibilidad del orador: su principal capital.
- c. Qué evaluación existe del orador
- d. Fortalezas y debilidades comunicativas del orador.
- e. La diferencia entre un personaje y un rol comunicativo
- f. Qué es la “comunicación consciente” del orador.



# Módulos Temáticos:

## II. Comunicación No Verbal aplicada a la Oratoria.

- a. Qué es, cómo opera y cómo influye la comunicación no verbal en la oratoria.
- b. Cuáles son tus actos no verbales recurrentes. Qué efecto causan.
- c. Cómo sacar partido a la proxémica involucrada en cada lugar que se practica la oratoria.
- d. Cómo evaluar el estado de ánimo de cada uno de los miembros de la audiencia.
- e. Cómo administrar no verbalmente la participación de la audiencia.



# Módulos Temáticos:

## III. El uso de la voz y la comunicación verbal.

- a. Cuán importante es la mejora y el manejo consciente de la dicción, inflexión y volumen en la práctica de la oratoria.
- b. Razones para incorporar pausas y silencios al ritmo de la oratoria.
- c. Muletillas: Causas y formas de afrontarlas.
- d. Vocabulario: propiedad, jerarquía y atingencia.
- e. Cómo debo estructurar el contenido de un discurso y/o exposición.
- f. Claves para estructurar una improvisación.



# Módulos Temáticos:

## IV. Claves y aspectos operativos en la oratoria.

- a. Las 7 preguntas que debes responder para asegurar aspectos operativos antes de la exposición.
- b. Cómo manejar la ansiedad y relajarse antes de la exposición.
- c. Las acciones previas antes de cualquier exposición.
- d. Las 10 claves que todo orador debe considerar y aplicar en su proceso oratorio.
- e. Hitos del Orador: para autoevaluarse y evaluar a otros oradores.



# Módulos Temáticos:

## V. Claves para exponer con Powerpoint.

- a. Usos tipográficos y tamaños adecuados.
- b. Vectorialidad de la información.
- c. Transiciones y animaciones.
- d. Coherencia visual.
- e. El uso de imágenes y logos.
- f. Look atractivo, consistente y comprensible.



# Relator:

- **Christian Gonzalo Andrada Díaz.**
- Director Ejecutivo Greenmind.
- Comunicador Social.
- 15 años de experiencia en entrenamiento de profesionales y ejecutivos en materias ligadas a la comunicación.
- Académico Unidad de Capacitación y Competencias Laborales UCyC, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad Católica de Chile.
- Académico en materias de Branding Personal y Comunicación Efectiva, Universidad San Sebastián.
- Especialista en formación de Oradores y Relatores.



# Relatores:

- **Jaime Mc Manus Menuel**
- Consultor Asociado Greenmind.
- Actor de la Escuela de Teatro de la Universidad Católica de Chile y del Full Time Course School of Physical Theatre of London, UK.
- 10 años de docencia en actuación y movimiento en la Universidad del Desarrollo, Universidad UNIACC, Universidad Finis Terrae.
- Ha trabajado en diversas series de televisión, destacando entre ellas “Geografía del Deseo” y “Héroes” como el ex Presidente Balmaceda, ambas de UC TV.
- En cine destacan “Cachimba” y “Drama” a estrenarse en los primeros meses de 2010.



# Han participado:



# Fechas y Valores:

▣ Total de Horas:	24 horas
▣ Sesiones:	6
▣ Horario:	18:30 a 22:30.
▣ Cupos:	12
▣ Lugar:	Rafael Cañas 237, Providencia, Metro Salvador.
▣ Valor Total:	\$232.000
▣ Condiciones Comerciales:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Facilidades para cancelar mediante tres cheques <u>el valor total</u> : al día, 30 días y 60 días.</li><li>▪ Todas las opciones son excluyentes entre sí.</li></ul>
▣ Inscripciones:	Al 4820200 con Margarita Bascuñán o a <a href="mailto:oratoria@greenmind.cl">oratoria@greenmind.cl</a>