



:greenmind

“El taller me aportó una nueva mirada de la comunicación en general y de la oratoria en particular; otros ojos para ver y otros oídos para escuchar cosas que mi atención antes no captaba. Altamente recomendable.”

Mauro Reymundo, Project Leader TI

> TALLER DE ORATORIA
11, 12, 19, 21, 26 y 28 de junio de 2012.

EN ASOCIACION CON



Testimonios

Santiago Villarroel,
Sub Gerente de Procesos, Entel S.A.:

“He tomado variados cursos y diplomados en diferentes instituciones académicas del país y lejos, este es el curso que más me ha gustado; también su relación precio calidad es insuperable.

Juan Esteban Montero,
Gerencia Mejoramiento del Negocio,
Minera Escondida.

“He utilizado las herramientas de la oratoria en diversas oportunidades, desde comunicaciones 1 a 1 hasta reuniones grandes y complejas, obteniendo en todos los casos resultados muy satisfactorios.”

Michelle Benoit K.,
Jefe de Ventas Directo, Ariztía.

“Buen curso y bien planteada la metodología.
Recomendable 100%.”



Claves Metodológicas

- Taller 70% práctico, 30% expositivo.
- No operamos por modelos de comunicación pre-establecidos
- Cada alumno es una experiencia comunicativa única, y como tal se aborda su entrenamiento.
- Nuestro objetivo es preservar la autenticidad mejorando el desempeño del alumno.
- Buscamos que el alumno sea consciente de lo que hace, dice y cómo lo dice para así corregir donde sea necesario hacerlo.

Deben asistir:

1. Toda persona que en el ejercicio de sus labores la comunicación frente a otros sea un tema relevante en su gestión y desarrollo profesional.
2. Quienes busquen actualizar sus prácticas o perfeccionar su comunicación para llevar a cabo presentaciones, exposiciones o discursos.



Objetivos

1. Diagnosticar y reconocer los atributos comunicativos de cada orador a fin de potenciar las fortalezas y sublimar las debilidades.
2. Reconocer la comunicación no verbal como un medio estratégico para desempeñarse con propiedad ante una audiencia.
3. Reconocer y aplicar los pasos para organizar el contenido de una exposición, presentación o discurso.

Módulos Temáticos

I El orador.

- a. La credibilidad del orador: su principal capital.
- b. Contexto del orador.
- c. Fortalezas y debilidades comunicativas del orador.
- d. La diferencia entre un personaje y un rol comunicativo.
- e. Comunicación consciente deliberante y comunicación inconsciente adaptativa en la oratoria.

Módulos Temáticos

II Comunicación No Verbal aplicada a la Oratoria.

- a. Qué es, cómo opera y cómo influye la comunicación no verbal en la oratoria.
- b. Cuáles son tus actos no verbales más frecuentes. Qué efecto causan.
- c. Qué evaluar de la postura y gestos de los miembros de la audiencia.
- d. Cómo administrar no verbalmente la participación de la audiencia.



Los Entregables:

- Carpeta de Trabajo, Cuaderno y Lápiz.
- Cuatro (4) Documentos de Apoyo Teórico.
- Cuatro (4) videos en formato HD por alumno.
- Cuatro (4) archivos MP3 con retroalimentación del profesor por alumno.
- Ficha de Evaluación del Orador.
- Certificado de Participación.



Relator:

• **Christian Gonzalo Andrada Díaz.**
Director Ejecutivo Greenmind.

• Comunicador Social.

• 16 años de experiencia en entrenamiento de profesionales y ejecutivos en materias ligadas a la comunicación.

• Académico Unidad de Capacitación y Competencias Laborales UCyC, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad Católica de Chile.

• Charlista en temas relacionados en la FEN de la Universidad de Chile.

• Ha sido académico en materias de comunicación y marketing en Universidad San Sebastián, Universidad Mayor, Universidad del Pacífico y Universidad de Chile.

• Especialista en formación de Oradores y Relatores.



Han Participado





Fechas y Valores

Fechas: 11, 12, 19, 21, 26 y 28 de junio de 2012.

Total Horas: 24 horas

Sesiones: 6

Horario: 18:30 a 22:30 hrs.

Cupos: 12

Lugar: Rafael Cañas 237, Providencia, Metro Salvador.

Valor Total: \$370.000

Condiciones >Facilidades para cancelar mediante tres cheques el valor total : al día, 30 días y 60 días.

>10% de descuento por pago efectivo hasta el lunes 30 de mayo de 2012.

Inscripciones: (56-2) 4820200 con Margarita Bascuñán o a oratoria@greenmind.cl



:greenmind

www.greenmind.cl