

# Claves para *exponer* con Powerpoint Parte I



**Preparado, compilado y editado por  
Christian Andrada D.**

Relator Taller de Oratoria  
Director Ejecutivo Greenmind  
Santiago de Chile, 2009.  
<http://www.greenmind.cl>

**greenmind**

# Uso

**Powerpoint es un apoyo al orador. No es la exposición en sí.**

Muchos oradores, deliberada o inconscientemente “descansan” o se “refugian” en el foco de atención que genera una herramienta como ésta.

Una presentación powerpoint no puede, ni podrá decir ni explicar todo lo que el orador tiene para expresar.



# Tipografía

- Esto es ilegible 12
- Esto es ilegible 18
- Esto es legible 24
- Esto es legible 32
- Esto es legible 36
- Esto es legible 44



# Tipografía

La elección tipográfica debe considerar la fácil lectura desde cualquier lugar de la sala:

Arial

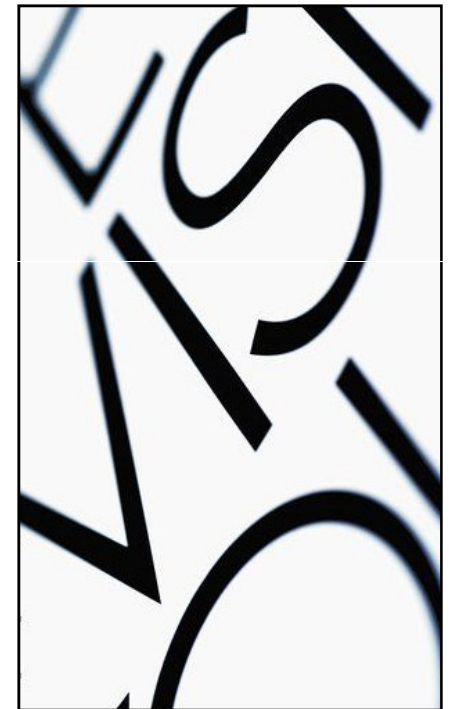
Calibri

Century  
Gothic

Lucida  
Console

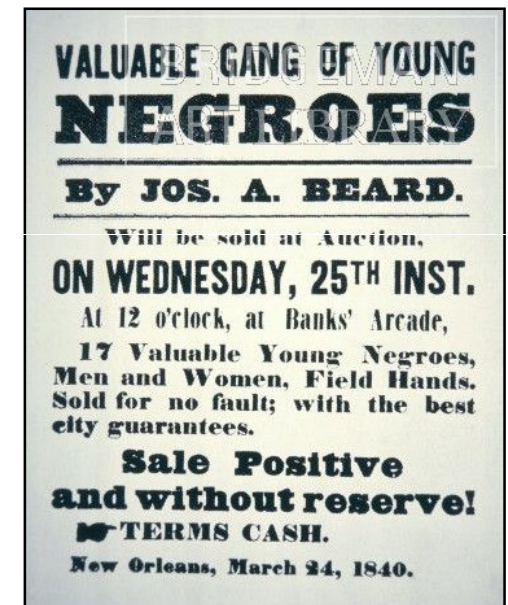
Tahoma

Verdana



# Tipografía

- Fuentes con serif dificultan la lectura.
- Fuentes sin serif, la facilitan.
- *Letras cursivas e itálicas : difíciles de distinguir.*
- Normal o **negrita** son las opciones apropiadas.



# Tipografía

- ESTO SE LEERÁ CON DIFICULTAD.
- Esto es más claro y legible.



# Tipografía

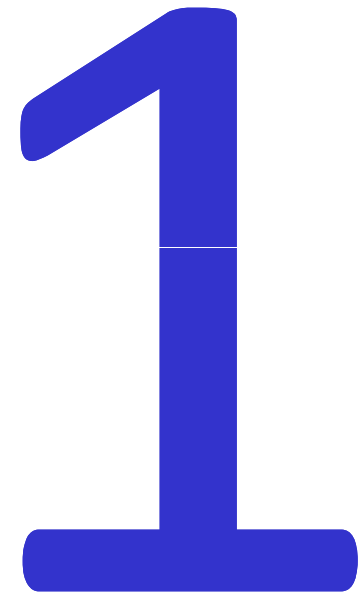
- Utiliza una tipografía común a toda la PPT. La uniformidad de criterio es un aliciente visual a la comprensión y claridad.
- Si algo es importante debe ser destacado como tal a través de las **negritas** o bien el uso de un segundo color que contraste con el fondo de la **slide**.



# Listar

Ocupa números cuando se trate de listar la secuencia progresiva de un mismo fenómeno:

1. Mira a tu alrededor.
2. Busca tu objetivo.
3. Dirígete hacia él.
4. Tómallo.



# Listar

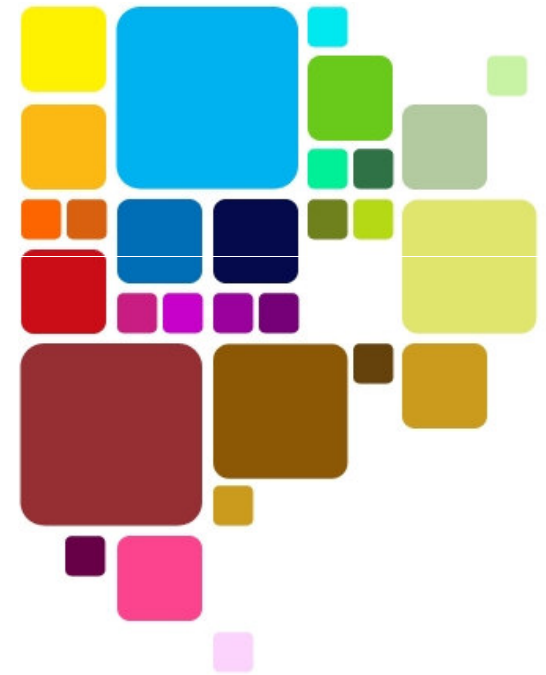
Ocupa viñetas (bullets) cuando se trate de enunciar una lista de características no vinculadas entre sí.

- Prioridad.
- Sistematización.
- Foco.
- Método.



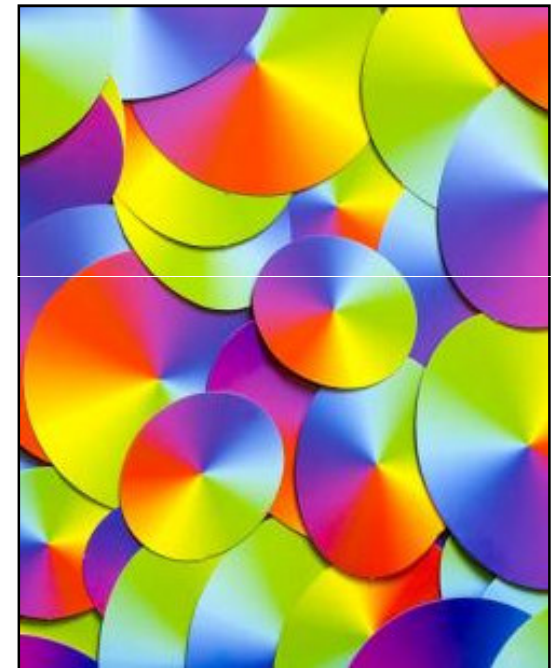
# Color

- Usa colores que contrasten entre sí:
  - Amarillo-Azul
  - Negro-Blanco
  - Azul- Gris
  - Etcétera
- Oscuro sobre claro o claro sobre oscuro.
- Alto contraste.
- Bajo contraste.



# Color

- El uso de colores **incrementa** la voluntad por leer en un **80%**.
- El uso de colores **mejora** el aprendizaje y la retención por sobre un **75%**.
- El **77% percibe** que “Las presentaciones que usan color son capaces de comunicar mejor que aquellas que usan blanco y negro” (3M)



# Lo que molesta

Lo que más molesta	%
El Orador lee las slides.	62%
Texto muy pequeño que impide su lectura.	46,9%
Slides difíciles de comprender por la elección de colores.	42,6%
Frases completas y texto innecesario.	39,1%
Textos o gráficos que se mueven o desplazan en la slide.	24,8%
Tablas o diagramas muy complejos.	22,2%

- Para consultas a respecto a este tema u otros derivados, contáctanos a [oratoria@greenmind.cl](mailto:oratoria@greenmind.cl)



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cid'.

Atte

Christian Andrada D.

The 'greenmind' logo, featuring a green dot followed by the text 'greenmind' in a lowercase, sans-serif font.